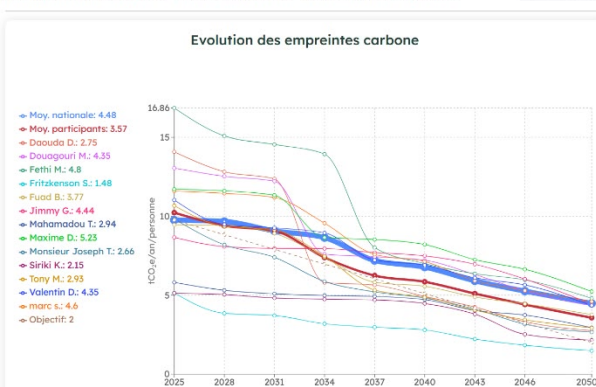


RAPPORT DE MISSION 2025



Atelier Pelatis Groupe 2 - 25/06 après-midi - Nous sommes en 2050

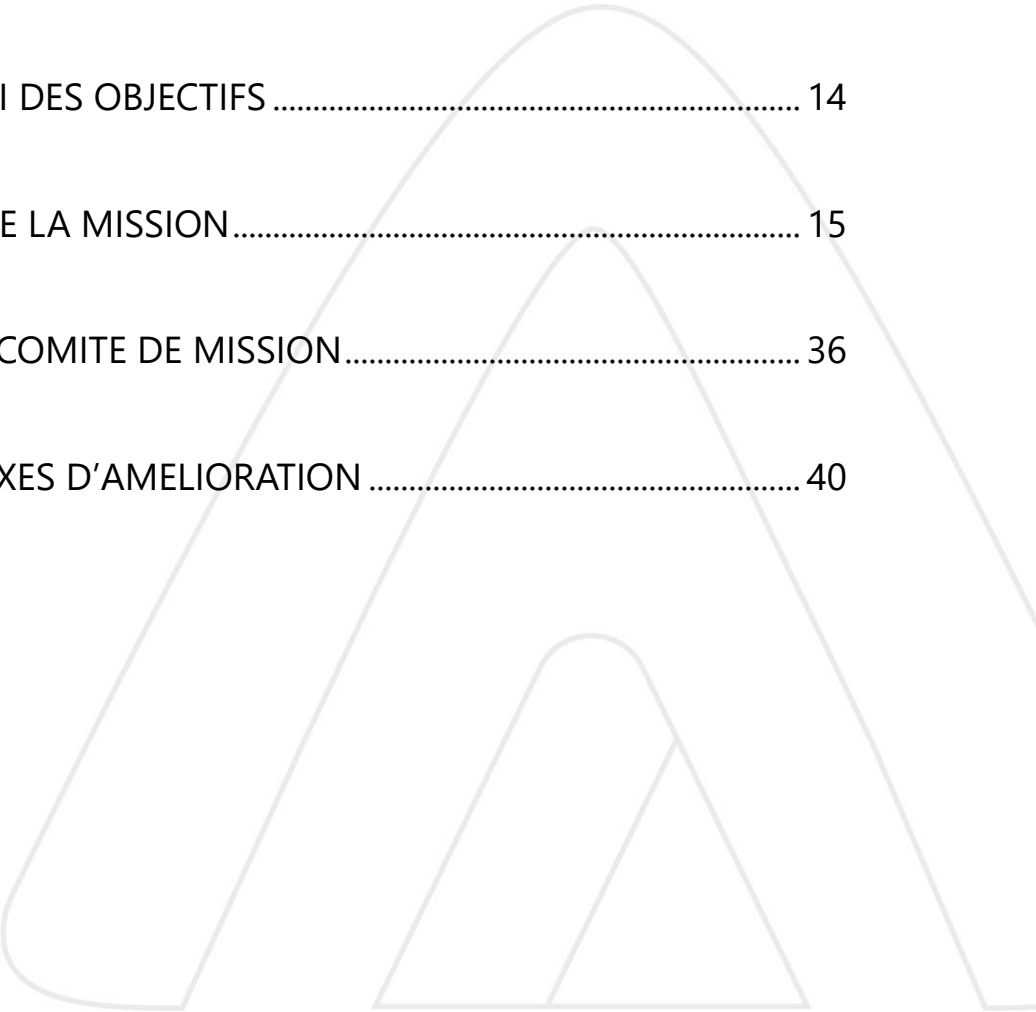
[Retourner au top](#)



ÉNERGIE POSITIVE

SOMMAIRE

EDITO & CHIFFRES CLES	3
1. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE.....	4
2. LE MODELE DE MISSION.....	8
3. GOUVERNANCE DE LA MISSION	10
4. SYNTHESE DU SUIVI DES OBJECTIFS	14
5. MISE EN OEUVRE DE LA MISSION.....	15
6. APPRECIATION DU COMITE DE MISSION.....	36
7. PERSPECTIVES ET AXES D'AMELIORATION	40





Michel SAPRANIDES

*Entrepreneur,
Administrateur
Indépendant, Auteur*

Président de PELATIS

Être Entreprise à Mission est un choix volontaire qui nous oblige.

Cette démarche s'ancre dans nos convictions sociétales, incarnées dans notre culture d'entreprise.

C'est un engagement dans la durée, qui nous pousse à questionner en continu nos pratiques et notre impact, avec l'appui de notre Comité de Mission.

Elle ne prend tout son sens que portée par l'engagement de l'ensemble de nos collaborateurs.

Nous voulons ainsi contribuer à faire évoluer notre métier et, plus largement, le secteur du bâtiment, au service de nos Clients.

Les chiffres clés de la mission 2025

- **490 tonnes CO₂eq évitées sur les projets 2025**
- 46 % des chantiers avec du matériel de réemploi ou réutilisé sur site
- 1 partenariat avec un expert du pilotage des consommations énergétique
- 49 % de la flotte automobile en électrique
- 180 jours de formation pour nos 59 collaborateurs
- 118 heures d'insertion sur 2 projets de rénovation

1. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

PELATIS EN BREF

Électriciens de proximité engagés pour la transition énergétique des bâtiments

PELATIS est une entreprise spécialisée dans l'étude, l'installation et la maintenance d'équipements électriques pour les bâtiments tertiaires et industriels.

L'entreprise accompagne ses clients dans la conception et la réalisation d'installations performantes, en intégrant progressivement les enjeux de sobriété énergétique, d'efficacité énergétique et de décarbonation des équipements.

PELATIS intervient sur l'ensemble du cycle de vie des installations électriques :

- Conception et études techniques ;
- Installation et réalisation des projets ;
- Maintenance et services.

Cette approche permet d'accompagner les clients dans la durée et d'intégrer progressivement des solutions techniques plus sobres en énergie.

CHIFFRES CLES 2025

Chiffre d'affaires	10,4 M€
Collaborateurs	59 dont 9 apprentis
Sites	Bagneux : Siège et Tertiaire (92) Flins-sur-Seine : Industrie (78)
Activité	Tertiaire 70 % – Industrie 30 %

DOMAINES D'EXPERTISE

PELATIS intervient dans trois grands domaines techniques :

- **Haute tension (HTA)**

Études et installation de postes de transformation, maintenance et contrats de service.

- **Courants forts (CFO)**

Alimentation et distribution électriques, tableaux électriques et communicants de gestion de l'énergie, éclairage et gestion de l'éclairage, infrastructures de recharge pour véhicules électriques.

- **Courants faibles (CFA)**

Sécurité électronique, réseaux informatiques, systèmes de sécurité incendie et gestion technique du bâtiment (GTB).

En intervenant dès la phase d'étude des projets, les équipes peuvent proposer des optimisations permettant de :

- Réduire les consommations énergétiques ;
- Optimiser le dimensionnement des installations ;
- Intégrer des solutions de pilotage énergétique ;
- Développer les énergies renouvelables.

GOUVERNANCE

PELATIS est une Société par Actions Simplifiée (SAS) appartenant au groupe Sigma Technologies.

L'entreprise est présidée par Michel Sapránides, entrepreneur engagé sur les questions d'entrepreneuriat sociétal.

La direction opérationnelle est assurée par Patxi Elichiry, Directeur Général.

Depuis 2013, l'entreprise bénéficie également de l'accompagnement d'un administrateur indépendant, membre du réseau APIA.

NOTRE CHEMIN VERS L'ENTREPRISE A MISSION

L'engagement de PELATIS en faveur d'un modèle d'entreprise responsable s'est construit progressivement au fil des années.

2007 — 2017 : PREMIERES CONVICTIONS

PELATIS développe progressivement des initiatives intégrant des enjeux sociétaux :

- 2007 : création du groupe Sigma Technologies ;
- 2010 : signature de la Charte de la Diversité ;
- 2013 : mise en place d'un administrateur indépendant ;
- 2016 : découverte de la norme ISO 26000.

Ces démarches traduisent une volonté d'inscrire l'entreprise dans une dynamique responsable.

2018 — 2020 : INSPIRATIONS ET REFLEXIONS

À partir de 2018, les réflexions autour du rôle sociétal de l'entreprise se renforcent. Les échanges avec des entreprises engagées et l'évolution du cadre légal, notamment la création du statut de société à mission, nourrissent la réflexion stratégique de l'entreprise.

2021 — 2023 : STRUCTURATION DE LA DEMARCHE

PELATIS rejoint en 2022 la Communauté des Entreprises à Mission.

En 2023, l'entreprise formalise sa mission avec l'accompagnement d'une consultante :

- Formation du Président et du DG sur l'Entreprise à Mission ;
 - Création d'un comité de pilotage ;
 - Définition de la raison d'être ;
 - Identification des objectifs statutaires et opérationnels.
-

DEPUIS 2024 : PELATIS DEVIENT ENTREPRISE A MISSION

Le 4 janvier 2024, PELATIS devient officiellement Entreprise à Mission. Plusieurs actions structurantes sont alors mises en place :

- Création du comité de mission ;
- Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs ;
- Développement du réemploi et de l'économie circulaire ;
- Amélioration de la mesure de l'impact carbone des projets.

La mission constitue aujourd'hui un cadre structurant pour orienter les actions de l'entreprise et accompagner l'évolution de ses métiers.



2. LE MODELE DE MISSION

NOTRE RAISON D'ETRE

Electriciens de proximité, nous nous engageons pour accélérer la transition énergétique des bâtiments.

Nous accompagnons nos clients sur des solutions et services bas carbone qui contribuent à l'efficacité énergétique, la sobriété ainsi qu'au développement des énergies renouvelables.

Pour nous accomplir, nous entretenons une culture d'entreprise autour de valeurs humaines fortes.

NOS OBJECTIFS STATUTAIRES

#1 : Proposer et mettre en œuvre des solutions et des services performants les plus à même de réduire les consommations énergétiques

#2 : Collaborer avec notre écosystème pour décarboner notre chaîne de valeur

#3 : Permettre à chacun, quel que soit son parcours, d'évoluer professionnellement et de contribuer à la mission.

MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION

Les objectifs statutaires sont déclinés en objectifs opérationnels qui guident l'action de l'entreprise dans ses activités quotidiennes :

#1.1 : Conseiller nos clients sur le bon dimensionnement des installations et la performance énergétique des équipements

#1.2 : Proposer des solutions et des services qui permettent d'électrifier les usages et de développer les énergies renouvelables

#1.3 : Permettre à nos clients de piloter et maîtriser leurs consommations énergétiques

#2.1 : Collaborer avec nos fournisseurs pour proposer à nos clients des équipements bas carbone

#2.2 : Privilégier le réemploi/la réutilisation de matériel sur nos chantiers

#2.3 : Favoriser une mobilité moins carbonée

#3.1 : Être ouvert à la diversité et à l'inclusion

#3.2 : Développer les qualités relationnelles et les compétences techniques de chaque collaborateur

#3.3 : Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociétaux.

MESURE DE LA MISSION

La mise en œuvre de la mission est suivie à l'aide :

- D'indicateurs opérationnels ;
- D'exemples de projets réalisés ;
- D'estimations d'impact environnemental.

Ces éléments permettent d'évaluer la contribution des activités de l'entreprise à la transition énergétique des bâtiments.

3. GOUVERNANCE DE LA MISSION

COMPOSITION & ROLE DU COMITE DE MISSION



Caroline SENGER

*Responsable RSE-
Handicap-QVT REXEL
FRANCE*



Alain POMME

*Entrepreneur engagé
Président de l'entreprise
à mission AUXIGENE*



Sébastien DUPRAT

*Entrepreneur
Expert Décarbonation &
Economie Circulaire*



Bruno CHAMPMARTIN

*Directeur des centres
travaux chez CRAM SAS
Expert Energies
Renouvelables*



Jean-Baptiste CHAUFON

*Responsable du Segment
Industrie PELATIS*



Bruno TEIXEIRA

*Directeur du Segment Tertiaire
PELATIS*



Marc HUART

*Directeur Administratif
& Financier PELATIS*



Patxi ELICHIRY

*Directeur Général PELATIS
Président du comité de mission*



Michel SAPRANIDES

*Entrepreneur
Administrateur Indépendant
Auteur
Président de PELATIS*

FONCTIONNEMENT DU COMITE DE MISSION

Le comité de mission est chargé du suivi de l'exécution de la mission.

Il est composé du CODIR et du Président fondateur de PELATIS, ainsi que de 4 membres externes qui apportent un regard indépendant sur les actions menées par l'entreprise, et qui appartiennent à notre écosystème :

- **Partenaire fournisseur**- Caroline SENGER de REXEL ;
- **Partenaire client**- Bruno CHAMPMARTIN de la CRAM ;
- **Partenaire expert du réemploi**- Sébastien DUPRAT fondateur de Cycle Up ;
- **Partenaire entreprise à mission & Photovoltaïque** : Alain POMME.

Le comité se réunit deux fois par an, aux mois d'avril et d'octobre pour une demi-journée d'échanges afin :

- D'analyser les avancées de la mission ;
- D'évaluer l'atteinte des objectifs ;
- D'identifier les axes d'amélioration ;
- D'échanger sur nos expériences et expérimentations en cours.

Depuis la déclaration de PELATIS comme Entreprise à Mission en janvier 2024 :

- 17 avril 2024 : premier comité de mission ;
- 18 octobre 2024 : deuxième comité de mission ;
- 11 avril 2025 : troisième comité de mission ;
- 24 octobre 2025 : quatrième comité de mission.

Les membres externes sont également sollicités indépendamment pour des partages d'expérience sur des sujets spécifiques (animation de la mission, logiciels de mesure des émissions carbone, conseils sur le choix de l'OTI et la préparation de l'audit etc.)

MOYENS MOBILISES

La mise en œuvre de la mission de PELATIS repose sur la mobilisation de moyens humains, techniques et organisationnels.

Moyens humains

Plusieurs fonctions de l'entreprise contribuent directement à la mise en œuvre de la mission :

- Le CODIR, qui fait des points réguliers sur l'avancée de la mission ;

- Les responsables d'affaires, qui identifient et proposent des optimisations techniques sur les projets ;
- La cellule Etudes de prix, qui recherche les optimisations dès la phase d'appel d'offres ;
- L'ingénieur études, recruté en 2025, qui analyse les conceptions et propose des solutions de réduction des consommations ou de dimensionnement des installations, permettant ainsi d'intégrer les objectifs de la mission dans les choix techniques proposés aux clients ;
- Les équipes chantiers, qui mettent en œuvre les solutions techniques et identifient les opportunités de réutilisation de matériel.

Moyens techniques

PELATIS s'appuie sur plusieurs outils et méthodes pour suivre la mise en œuvre de sa mission :

- La Fiche Mission, utilisée pour suivre les actions menées sur les projets de plus de 50 k€ ;
- Le logiciel Carbon Tracker développé par Rexel, rendant possible l'estimation de l'empreinte carbone du matériel installé ;
- Les outils de suivi des chantiers et des bilans d'affaires mensuels.

Partenariats et écosystème

La mise en œuvre de la mission s'appuie également sur plusieurs partenaires :

- REXEL pour les outils de mesure carbone et les équipements électriques ;
- Les plateformes spécialisées dans le réemploi de matériel électrique ;
- AUTESYS, pour les solutions de gestion technique du bâtiment ;
- Les partenaires susceptibles de favoriser l'insertion sur nos projets (ETTI, fournisseurs).

Ces moyens permettent à PELATIS de structurer progressivement le pilotage de sa mission et d'améliorer la mesure de son impact environnemental.

La mission au cœur de la stratégie de PELATIS

La mission de PELATIS ne constitue pas un programme parallèle à l'activité de l'entreprise. Elle guide progressivement l'évolution de notre stratégie et de nos métiers.

Plusieurs orientations stratégiques récentes illustrent cette dynamique :

- Intégration de l'analyse carbone dans l'étude des projets ;
- Développement du réemploi et de la réutilisation de matériel ;
- Développement des solutions de pilotage énergétique des bâtiments (GTB) ;
- Montée en compétence sur les énergies renouvelables, notamment le photovoltaïque.

Ces évolutions contribuent à renforcer la contribution de l'entreprise à la transition énergétique des bâtiments.



4. SYNTHÈSE DU SUIVI DES OBJECTIFS

Objectif statutaire	Objectif opérationnel	Indicateur de suivi	Objectif 2025	Résultat 2025	A% Atteinte	Appréciation
Réduire les consommations énergétiques des bâtiments	Conseiller les clients sur le dimensionnement et la performance énergétique	Nombre de projets avec propositions techniques pour réduire les consommations	2	4 /35 (Soit 11 %)	200%	Objectif dépassé ●
		Nombre de projets avec propositions techniques pour baisser le dimensionnement	1	2	200%	Objectif dépassé ●
		Nombre de projets avec estimation des émissions évitées	0 (Prévu en 2026)	23/35 (Soit 66%)	200%	Objectif dépassé ●
	Développer l'électrification des usages et les énergies renouvelables	Nombre d'électriciens formés au photovoltaïque	1	1	100%	Objectif atteint ●
		Obtention de la qualification probatoire QUALIPV	OUI	OUI	100%	Objectif atteint ●
		Nombre de projets IRVE	5	4	80%	Objectif partiellement atteint ●
	Permettre aux clients de piloter leurs consommations énergétiques	Nombre de partenaires experts identifiés	0	1	200%	Objectif atteint ●
		Nombre de devis réalisés	0 (Prévu en 2026)	1	200%	Objectif atteint ●
Décarboner la chaîne de valeur	En transverse : réduire notre empreinte carbone par € de CA	% de baisse des émissions (vs 2022)	2% (émissions 2024)	3% (émissions 2024)	200%	Objectif atteint ●
	Collaborer avec nos fournisseurs pour proposer à nos clients des équipements	Intégration du panel bêta-testeur Carbon Tracker	OUI	OUI	100%	Objectif atteint ●
	Privilégier le réemploi/la réutilisation de matériel sur nos chantiers	Montant d'achats de matériel de réemploi	10 k€	12 k€	120%	Objectif atteint ●
		% de chantiers avec réutilisation	50%	46%	92%	Objectif presque atteint ●
	Favoriser une mobilité moins carbonée	Part de véhicules électriques dans la flotte	40%	49%	123%	Objectif atteint ●
Baisse des rejets de CO ₂ (en g/km) moyen de la flotte vs.2023		-20%	-35%	175%	Objectif atteint ●	
Permettre à chacun d'évoluer et contribuer à la mission	Être ouvert à la diversité et à l'inclusion	Montant minimum distribué par le Fonds de Dotation (k€)	10 k€	2 k€	20%	Objectif non atteint ●
		Nombre de partenaires identifiés	3	3	100%	Objectif atteint ●
		Nombre de chantiers faisant appel à de l'insertion	2	2	100%	Objectif atteint ●
	Développer les compétences de chaque collaborateur	% des électriciens formés à la technique les 5 dernières années	50%	48%	96%	●
		% des encadrants formés au management les 5 dernières années	50%	93%	186%	Objectif dépassé ●
	Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux sociétaux	Nombre de sensibilisations/an	1	1	100%	Objectif atteint ●

●	≥100 % → objectif atteint/dépassé
●	80-99 % → partiellement atteint
●	<80 % → non atteint

5. MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION

INTEGRATION DE LA MISSION DANS LES DECISIONS TECHNIQUES

La mission de PELATIS influence directement les décisions techniques prises sur les projets.

Les équipes d'études et les responsables d'affaires analysent systématiquement les opportunités d'optimisation permettant de réduire les consommations énergétiques, le dimensionnement des installations ou l'empreinte carbone des équipements.

REMARQUE CONCERNANT LA LOGIQUE DES INDICATEURS DE SUIVI

Les indicateurs présentés dans ce rapport ont pour objectif de suivre la progression de PELATIS dans la mise en œuvre de sa mission.

Certains indicateurs mesurent les résultats obtenus, comme les émissions de CO₂ évitées ou la part de véhicules électriques dans la flotte.

D'autres indicateurs permettent de suivre les actions engagées par l'entreprise, par exemple :

- Le nombre de projets intégrant des optimisations techniques ;
- Le développement du réemploi de matériel ;
- La formation des équipes.

Cette combinaison d'indicateurs d'actions et d'indicateurs de résultats rend possible l'appréciation de la trajectoire de l'entreprise vers l'atteinte de ses objectifs de mission.

OBJECTIFS STATUTAIRE #1 : Proposer et mettre en œuvre des solutions et des services performants les plus à même de réduire les consommations énergétiques

#1.1 : Conseiller nos clients sur le bon dimensionnement des installations et la performance énergétique des équipements

En 2025, PELATIS a renforcé son accompagnement des clients afin d'optimiser le dimensionnement des installations électriques et d'améliorer la performance énergétique des équipements.

L'amélioration de la Fiche Mission et le recrutement d'un ingénieur études ont permis d'analyser plus systématiquement les projets et d'identifier des optimisations techniques.

Moyens mis en œuvre

Pour atteindre cet objectif, plusieurs actions ont été mises en place :

- Amélioration de la Fiche Mission pour le suivi des projets ;
- Suivi des projets lors des bilans d'affaires mensuels ;
- Analyse systématique des projets > 50 k€ (suivi de 75% du CA) ;
- Recrutement d'un ingénieur études en 2025.

Ces dispositifs nous aident à challenger les conceptions techniques afin d'identifier des solutions permettant :

- De réduire les consommations énergétiques ;
- D'optimiser le dimensionnement des installations.

Action 1 : Proposition de solutions techniques permettant de baisser les consommations

Fiche Projet 1 : ArianeGroup bâtiment A35

Contexte du projet

Le hall industriel de 300 m² était équipé d'un système d'éclairage composé **d'ampoules au sodium avec allumage par bouton poussoir**.

Ce dispositif présentait plusieurs limites :

- Consommation énergétique élevée ;
- Absence de détection de présence ;
- Absence d'adaptation à la luminosité naturelle.

Pour améliorer les performances énergétiques du bâtiment, une optimisation de l'installation d'éclairage a été étudiée.

Solution mise en œuvre

PELATIS a proposé le remplacement de l'éclairage existant par un système d'éclairage LED à détection, équipé :

- De capteurs hyperfréquence de présence ;
- De capteurs de luminosité ambiante ;
- D'un système de gradation automatique.

Une note de calcul d'éclairage a également permis d'optimiser le dimensionnement de l'installation et de réduire le nombre de luminaires nécessaires.

Résultats obtenus

Cette optimisation a permis :

- Une réduction significative des consommations électriques liées à l'éclairage ;
- Une adaptation automatique de l'éclairage à l'occupation du bâtiment ;
- Une diminution de la quantité de matériel installé.

Le gain énergétique estimé est de :

≈ 16 000 kWh économisés par an

Contribution à la mission

Ce projet contribue directement à la mission de PELATIS :

« **Accélérer la transition énergétique des bâtiments** » en proposant des solutions permettant :

- D'améliorer l'efficacité énergétique des installations ;
- De réduire les consommations énergétiques des bâtiments ;
- D'optimiser le dimensionnement des équipements électriques.

Indicateurs de suivi

Indicateur	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
Nombre de chantiers avec propositions techniques de réduction des consommations	2	4	Objectif dépassé

Action 2 : Proposition de variantes permettant de baisser le dimensionnement des installations

Fiche Projet 2 : NJJ LEFEBVRE

Contexte du projet

Dans le cadre d'une rénovation lourde de l'ancien Laboratoire Central des Ponts et Chaussées, transformé en immeuble de bureaux sur une surface de 5600m², notre Ingénieur Etudes a pu identifier de nombreuses optimisations qui n'avaient pas été identifiées par le BET en phase de conception.

Solution mise en œuvre

Nous avons pu optimiser l'installation avec en particulier :

- Le passage en comptage BT en optimisant le maquettage du local HT (suppression d'une cellule) ;
- La Suppression de 20% des départs dans les TD pour les départs nourrices ;
- La Suppression du TGS

Résultats obtenus

Cette optimisation a permis :

- Une réduction significative des consommations électriques liées à l'installation de la GTB ;
- Une diminution de la quantité de matériel installé.

Nous estimons les émissions évitées grâce à ces optimisations à **36 tonnes CO₂eq sur ce projet**.

Contribution à la mission

Ce projet contribue directement à la mission de PELATIS :

« **Accélérer la transition énergétique des bâtiments** » en proposant des solutions permettant :

- D'améliorer l'efficacité énergétique des installations ;
- De réduire les consommations énergétiques des bâtiments ;
- D'optimiser le dimensionnement des équipements électriques.

Indicateurs de suivi

Indicateur	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
Nombre de chantiers avec propositions techniques de baisse du dimensionnement des installations	1	9	Objectif dépassé

Action 3 : Estimation du bilan carbone de nos prestations pour devis > 50 k€ (et des variantes)

En 2024, nous avons fait partie du panel d'entreprise bêta-testeurs du projet de logiciel Carbon Tracker développé par REXEL. Ce logiciel s'est donné comme objectif à terme d'estimer l'empreinte carbone du matériel prévu dans le cadre d'un projet, d'identifier les principales familles de produits émettrices et de proposer des variantes moins carbonées.

Le Carbon Tracker a été mis en production fin 2025, mais certaines limites demeurent encore et ne nous permettent pas de l'utiliser pour estimer l'empreinte carbone de nos grands projets dans leur globalité.

En effet, il n'est pas en mesure d'estimer l'empreinte carbone de produits suivants :

- « Génériques » - avec des caractéristiques techniques précises mais sans référence à un produit référencé- ;
- Les tableaux divisionnaires, armoires électriques, TGBT ;
- Les éclairages « déco » imposés par la grande majorité des architectes que nous devons acheter directement chez les fabricants.

Action 4 : Estimation des émissions évitées par projet réalisé

Cette année, nous avons sensiblement amélioré le « reporting mission » de nos actions chantiers, ce qui nous a permis de fournir une première estimation des émissions évitées par projet en comptabilisant les optimisations apportées en phase de chiffrage ou pendant le projet : baisse des consommations, du dimensionnement des installations, apport du réemploi/réutilisation de matériel sur site.

Pour estimer ces émissions évitées, nous avons utilisé **l'intensité moyenne de nos achats de matériel électrique calculée par le Carbon Tracker (0,81 tonnes CO₂eq/1000€ pour 2024 et 2025)** que nous multiplions par le gain économique induit par nos principales optimisations (écart de coût du matériel).

Cette méthode permet d'obtenir un ordre de grandeur des émissions évitées, même si l'estimation reste indicative.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
Nombre de projets avec estimation des émissions de CO ₂ eq évitées	0 (prévu pour 2026)	23	Objectif dépassé
Emissions évitées sur nos projets (tonnes CO ₂ eq)	Pas d'objectif chiffré	490	-

Il faut souligner l'impact que nous avons eu sur nos projets en 2025, puisque nous avons été capables d'éviter des émissions sur 66% de nos projets grâce :

- Aux propositions d'optimisations réalisées (15%) ;
- À la réutilisation de matériel existant sur site (85%).

Sur l'ensemble des projets gérés en 2025, nous avons estimé les émissions évitées à 490 tonnes CO₂eq, ce qui correspond à environ 250 allers-retours Paris – New York en avion ou aux émissions individuelles de 90% des collaborateurs de PELATIS sur une année !

#1.2 : Proposer des solutions et des services qui permettent d'électrifier les usages et de développer les énergies renouvelables

Le 28 mai 2025, nous avons obtenu les différentes qualifications QualiPV Probatoire :

- Indice 1 (puissance installée inférieure ou égale à 36 kVA) ;
- Indice 2 (puissance installée supérieure à 36 kVA et inférieure ou égale à 250 kVA) ;

- Indice 3 (puissance installée supérieure à 250 kVA) .

Ces qualifications nous permettent désormais de nous positionner sur des appels d'offres de projets photovoltaïques.

Dans le même temps, nous nous sommes rapprochés de nos clients récurrents industriels afin de faire connaître cette nouvelle activité et de se positionner en amont de futurs projets.

Cependant, nous ne nous sommes pas positionnés sur des AO en 2025, car les rares opportunités qui se sont présentées étaient trop ambitieuses pour notre expérience actuelle.

Concernant la pose de bornes de recharge de véhicules électriques, nous en avons posé 22 sur les 4 chantiers suivants :

- Véolia CIG Ormesson (2) ;
- PERIAL 7PC (2) ;
- Parking PELATIS Bagneux (8) ;
- OVGA Chabrol (10).

Il faut préciser que nous ne sommes pas compétitifs sur des projets de pose de borne à grande échelle face aux *pure player* du secteur. En conséquence, nous nous focalisons sur les demandes de nos clients actuels, avec de faibles volumes à la clé.

Enfin, nous avons encore amélioré la formation de nos techniciens à la pose des bornes IRVE, dorénavant 19 % de nos techniciens sont formés à ces interventions.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
Nombre de techniciens formés au photovoltaïque	1 (prévu pour 2026)	1	Objectif atteint
Obtention de la certification QualiPV probatoire	OUI	OUI	Objectif atteint
Nombre de projets avec infrastructures IRVE	5	4	Objectif partiellement atteint

#1.3 : Permettre à nos clients de piloter et maîtriser leurs consommations énergétiques

Depuis 2025, nous collaborons avec l'entreprise AUTESYS AUTOMATISME ET SYSTEMES qui depuis plus de 30 ans met en œuvre et assure la maintenance de solutions de GTB dans les milieux tertiaires, industriels et résidentiels. Cette collaboration concerne des projets de rénovation de chaufferie dans des collèges ou logements sociaux, avec des gains de consommation de l'ordre de 20-25% à la clé.

Dans ce cadre, nous sommes désormais en mesure de proposer à nos clients spécialisés en rénovation de chaufferies l'intégration d'une prestation pour piloter efficacement ces équipements et de suivre les résultats dans le temps.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
Nombre de partenaire expert en analyse des consommations énergétiques	1	1	Objectif atteint
Proposition de Prestation de pilotage des consommations énergétiques	0 (prévu pour 2026)	1	Objectif atteint

Fiche projet 3 : Groupe scolaire de Courdimanche

Contexte du projet

Ce site est actuellement chauffé en tout électrique. À la suite de nos relevés, nous avons démontré que le système de gestion ne fonctionnait plus et était obsolète - avec une température en hiver de 24°C en permanence selon le client -.

Ce dispositif présentait plusieurs limites :

- Consommation énergétique élevée ;
- Absence de régulation : température inconfortable (forcée à 24°C) et chauffe la nuit.

Solution mise en œuvre

Nous avons proposé une solution en partenariat avec AUTESYS pour la mise en place d'une supervision -GTB- permettant :

- Monitorer les températures à différents endroits stratégiques de l'école ;
- Fixer une consigne ;
- Adapter la température en fonction de l'occupation du site.

Résultats attendus (projet en attente de réponse)

Nous avons projeté une baisse des consommations énergétiques de l'ordre de 25%.

Contribution à la mission

Ce projet contribue directement à la mission de PELATIS :

« **Accélérer la transition énergétique des bâtiments** » en proposant des solutions permettant :

- D'améliorer l'efficacité énergétique des installations ;
- De réduire les consommations énergétiques des bâtiments.

OBJECTIF STATUTAIRE #2 : Collaborer avec notre écosystème pour décarboner notre chaîne de valeur

En 2024, nous avons défini une stratégie de réduction de l'empreinte carbone de PELATIS à partir du bilan carbone de l'année 2022, réalisé par Greenly. Nous avons décidé d'être ambitieux et de viser une baisse de 50% de notre intensité carbone à horizon 2030.

Notre bilan carbone 2024 **-316 tCO₂eq/ million € CA**, établi en mai 2025- fait état **d'une baisse de notre intensité carbone de 3%** par rapport à 2022.

Le principal levier qui nous permettra de respecter cette trajectoire (très) ambitieuse concerne le SCOPE 3 et plus particulièrement notre capacité à proposer du matériel neuf moins émissif, issu du réemploi, ou réutilisé sur site.

#2.1 : Collaborer avec nos fournisseurs pour proposer à nos clients des équipements bas carbone

Action 1 : Identification des solutions existantes pour obtenir l'empreinte carbone du matériel (Carbone Tracker/NOOCO etc.)

Comme nous l'avons précisé précédemment, nous avons choisi en 2025 d'utiliser le Carbon Tracker.

Actions 2 : Identification d'alternatives moins émissives pour les 5 familles d'équipements les plus utilisés par PELATIS (câbles, prises de courant, luminaires, consommables...)

Nous n'avons pas pu avancer sur ce sujet par manque de temps et nous donnons jusqu'à fin 2026 pour réaliser cette tâche de longue haleine sur au moins 50% des familles de produits.

#2.2 : Privilégier le réemploi/la réutilisation de matériel sur nos chantiers

Action 1 : Création d'un partenariat avec une plateforme de réemploi de matériel

En 2025 nous avons approché plusieurs entreprises spécialisées dans le réemploi de matériel ou susceptibles de proposer des produits reconditionnés :

- PROCLUS : spécialisée dans le réemploi de matériel électrique. Nous avons réalisé notre première commande de disjoncteurs, blocs différentiels et répartiteurs. Malheureusement, les quantités et références disponibles ne nous permettent pas encore de généraliser ces achats de matériel de réemploi, mais c'est un bon début !
- CIRCABLE : commercialise du câble de réemploi, mais les contraintes actuelles rendent difficile leur utilisation sur nos projets - longueurs de câbles disponibles de 5 à 20 mètres, très courtes -, ce qui rend leur utilisation complexe avec des boîtes de raccordement à mettre en œuvre et maximise les chutes.
- SCHNEIDER ELECTRIC : achat de variateurs de vitesses reconditionnés ;
- SMAAART ou ISERVICES : achat de smartphones et tablettes reconditionnés ;
- Au total, nous avons acheté pour 12 k€ de matériel de réemploi en 2025, ce qui est un bon début, mais nous avons la volonté de doubler ce montant en 2026.

Action 2 : Installation de matériels reconditionnés sur les chantiers

Fiche Projet 4 : SEVEPI - Rénovation du silo agricole de Houville

Contexte du projet

Le silo agricole de Houville appartient à la coopérative SEVEPI, il est destiné à stocker des céréales. Vieillissant, nous avons participé à sa rénovation.

Ce dispositif présentait plusieurs limites :

- Consommation énergétique élevée ;
- Faible niveau d'automatisation.

Dans le cadre de ce projet, nous avons prévu d'installer des variateurs de vitesse sur des moteurs.

Cependant, le fabricant a connu une rupture de stock et les délais annoncés étaient de l'ordre de 12 semaines.

Solution mise en œuvre

Nous avons profité de cette opportunité pour convaincre notre client de l'intérêt d'installer des variateurs reconditionnés par SCHNEIDER ELECTRIC, qui présentent le même niveau de fiabilité et de garantie que du matériel neuf. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de développer l'économie circulaire dans les équipements électriques.

Cette solution nous a permis :

- De tenir les délais du projet ;
- De sensibiliser notre client à l'intérêt du matériel électrique reconditionné par les fabricants.

Résultats obtenus

L'utilisation de matériel reconditionné a également permis :

- De prolonger la durée de vie d'équipements existants ;
- De limiter la production de nouveaux équipements ;
- De réduire l'empreinte carbone liée à la fabrication (0,3 tonnes CO₂eq).

Contribution à la mission

Ce projet contribue directement à la mission de PELATIS en proposant des solutions permettant de :

- Favoriser le réemploi et l'économie circulaire ;
- Réduire l'empreinte carbone des équipements installés ;
- Développer des pratiques plus durables dans les projets électriques.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
Montant des achats réemploi	10 k€	12 k€	Objectif atteint
Nombre de chantiers avec réemploi	2	2	Objectif atteint

Action 3 : Réutilisation du matériel existant sur site sur les chantiers

Concernant la réutilisation de matériel sur chantier, nous avons systématisé le recensement du matériel que nous pourrions réutiliser dès la phase de démarrage du chantier. Cela nous a également permis de sensibiliser nos équipes sur ce sujet. Les principaux types de matériel réutilisés sont les suivants :

- Du câble ;
- Des luminaires ;
- Des chemins de câbles ;
- Des goulottes, conduits ;
- Des blocs secours ;
- Des armoires électriques.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
% des chantiers avec réutilisation sur site	50%	46%	Objectif presque atteint (92%)
Estimation des émissions évitées grâce au réemploi et à la réutilisation sur site (tonnes CO ₂ eq)	Pas d'objectif	416	-

La proportion de chantier avec de la réutilisation de matériel aurait pu être supérieure, mais de nombreux chantiers ont fait l'objet d'une rénovation lourde avec un curage préalable, sans matériel récupérable par nos équipes.

Action 4 : Estimation des émissions évitées sur les projets grâce à la réutilisation et au réemploi

Comme expliqué précédemment, nous sommes désormais en mesure d'estimer les émissions évitées sur nos projets par la réutilisation de matériel. Sont concernés 18 projets sur 35 cette année, soit 51%.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
Estimation des émissions évitées grâce au réemploi et à la réutilisation sur site (tonnes CO ₂ eq)	Pas d'objectif	416	-

Les émissions évitées grâce au réemploi et à la réutilisation sur site du matériel **sont conséquentes et représentent 416 tonnes CO₂eq.**

#2.3 : Favoriser une mobilité moins carbonée

Action 1 : Electrification de la flotte automobile

A fin 2025, la flotte automobile de PELATIS a les caractéristiques suivantes :

- Constituée de 37 véhicules dont 18, majoritairement des utilitaires légers ;
- Equipée de boîtiers de géolocalisation pour challenger l'écoconduite ;
- En contrat de location longue durée de 4 ans -donc renouvellement progressif- ;
- 10 nouveaux véhicules en 2025, dont 9 électriques.

Nos encadrants de chantiers sont également encouragés à utiliser les transports en commun lorsque cela est possible et incités par le remboursement des trajets. Même si nous ne sommes pas capables de quantifier ces trajets plus vertueux, ils sont de plus en plus fréquents.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
% des véhicules électriques	40%	49%	Objectif atteint

La faible autonomie actuelle des utilitaires légers (entre 150 et 200 km) est le principal facteur limitant pour passer l'intégralité de la flotte à l'électrique.

Action 2 : baisse des rejets de CO₂ (en g/km) moyen de la flotte

Le Rejet de CO₂ (en g/km) moyen de la flotte a baissé de 119 en 2023 à 78 en 2025.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
Rejet de CO ₂ (en g/km) moyen de la flotte vs. 2023	-20%	-35%	Objectif atteint

OBJECTIF STATUTAIRE #3 : Permettre à chacun, quel que soit son parcours, d'évoluer professionnellement et de contribuer à la mission

#3.1 : Être ouvert à la diversité et à l'inclusion

Action 1 : Communication la charte de la diversité auprès des collaborateurs

Au mois de juin 2024, nous avons organisé une journée de sensibilisation pour l'intégralité de nos collaborateurs, au cours de laquelle nous avons présenté la charte de la diversité dont nous sommes signataires depuis 2012.

Depuis lors, tous les nouveaux collaborateurs sont sensibilisés sur cette thématique lors de leur parcours d'intégration.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
% des collaborateurs sensibilisés	100%	100%	Objectif atteint

Action 2 : Création d'un fond de dotation

Pour rappel, nous avons créé en avril 2024 le Fonds de Dotation PELATIS, qui a été doté de 15 000 € issus des bénéfices de l'entreprise. Ce montant a permis de subventionner des projets auprès d'associations très majoritairement locales, spécialisées sur les thématiques suivantes :

- Protection de la biodiversité : BLOOM et LPO IDF ;
- Lutte contre la pauvreté et l'exclusion : Resto du cœurs 78 ;
- Handicap : Délos APEI 78 ;
- Accompagnement de patients en oncologie : ARTIC ;

- Développement territorial : PTCE -Vivre les Mureaux.

En 2025, Les collaborateurs de PELATIS ont été mis à contribution pour faire des propositions sur deux projets :

- Un concours d'initiative : proposition de soutien à une association locale leur étant chère ;
- Actions citoyennes : opportunité de participer à une journée de bénévolat sur les heures de travail de l'entreprise (pas de proposition reçue) ;

Le choix du CSE de PELATIS s'est porté sur les associations suivantes, qui ont reçu un don de 1 000 € chacune :

- Les Chemins de l'Eveil, organisation humaniste dédiée à l'accompagnement de enfants, adolescents et jeunes adultes en situation de polyhandicap, basée à Poissy ;
- Les Baskets Bleues, association d'Épône dédiée à la sensibilisation aux cancers masculins, par exemple le cancer de la prostate, en s'inspirant de l'initiative Octobre Rose.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
Montant minimum distribué par le Fonds de Dotation	10 000€	2 000€	Objectif partiellement atteint

Le versement de 10 000 € au fonds de Dotation prévu initialement sur 2025 a été réalisé en février 2026 et a été porté à 15 000 €.

Action 3 : Identification des entreprises d'insertion et des fournisseurs/sous-traitants capables d'intégrer des heures d'insertion dans leurs prestations

Nous nous étions donnés comme objectif d'identifier au moins 3 partenaires pour réaliser des heures d'insertion sur nos chantiers. Après avoir contacté la grande majorité de nos partenaires, nous avons pu identifier :

- ERGOS : Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI) ;
- JANUS : ETTI ;

- AZELEC : Tableautier susceptible d'inclure des heures d'insertion lors de la fabrication de son matériel.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
Nombre de partenaire insertion identifiés	3	3	Objectif atteint

Action 4 : Intégration d'heures insertion dans nos prestations

Concernant l'insertion, nous avons travaillé en 2025 avec les entreprises de travail temporaires TIM et ERGOS sur 2 les projets (Bouygues Rénovation privée et NJJ) pour un total de 118 heures (vs. 80 heures en 2024). Ce sont 2 intérimaires en insertion qui ont réalisé ces heures, sur des opérations de tirage de câbles.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
Nombre de chantier avec des heures d'insertion	2	2	Objectif atteint

#3.2 : Développer les qualités relationnelles et les compétences techniques de chaque collaborateur

En 2025, nous avons maintenu notre ambition de développement des compétences de nos collaborateurs. Ce sont 180 jours de sensibilisation/formation qui ont été organisés (en moyenne 3 jours par collaborateur).

Au-delà des formations purement réglementaires, nous avons formé nos collaborateurs sur les sujets du management, de la gestion de projet, de l'animation et de la gestion de la sécurité des chantiers, de la technique.

Action 1 : Amélioration des compétences en management de nos encadrants par la formation

En 2025, 28 collaborateurs ont suivi un atelier de sensibilisation au management d'une durée de 3 heures (93% des encadrants de chantiers). Cet atelier, conçu en interne, nous a permis d'échanger sur les thématiques suivantes :

- Les qualités requises pour être un « bon » manager ;
- Nos expériences de managés ;
- Nos attentes personnelles et collectives ;
- Les spécificités du management chez PELATIS.

A l'issue de ces 4 ateliers nous avons dressé ensemble le portrait-robot du manager idéal et identifié nos propres axes d'amélioration prioritaires. Ces ateliers ont connu un vif succès et nous avons convenu de concevoir une suite en 2026.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
% des encadrants formés au management les 5 dernières années	50%	93%	Objectif atteint

Action 2 : Amélioration des compétences techniques de nos électriciens par la formation

1 seul collaborateur a suivi une formation technique en 2025, du fait du décalage de sessions sur 2026 par notre organisme de formation.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
% des encadrants ayant suivi une formation technique les 5 dernières années	50%	48%	Objectif presque atteint

#3.3 : Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociétaux

Après avoir organisé une Fresque du Climat pour l'ensemble des équipes en 2024, PELATIS a souhaité poursuivre la mobilisation autour des enjeux environnementaux et sociétaux.

Les 25 et 26 juin 2025, chaque collaborateur a été invité à participer à une demi-journée pour faire :

- Faire le point sur les avancées de la mission ;
- Participer à un atelier 2tonnes.

L'atelier 2tonnes a pour enjeu :

- Poursuivre la sensibilisation des équipes aux enjeux écologiques ;
- Mettre l'accent sur les leviers d'action pour le climat ;
- Elargir le niveau de conscience sur d'autres limites planétaires.

Ces ateliers ont connu un vif succès et ont suscité des débats, par exemple sur les limites des actions individuelles et la difficulté d'atteindre ces objectifs.

Indicateurs de suivi

Indicateurs	Objectif 2025	Résultat	Appréciation
Nombre de sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociétaux	1	1	Objectif atteint

Engagement et satisfaction des collaborateurs

Comme chaque année, PELATIS a mis en oeuvre en 2025 une enquête auprès de ses collaborateurs par le biais de *ChooseMyCompany* afin d'évaluer le bien-être au travail (HappyIndex at Work) ainsi que la perception de notre engagement sociétal (WelImpactIndex).

Les résultats de cette enquête mettent en évidence :

- Un niveau élevé de satisfaction des collaborateurs ;
- Un fort sentiment d'appartenance à l'entreprise ;
- Une adhésion à la mission et aux valeurs portées par l'entreprise.

En 2025, nous avons figuré à la 9^{ième} place du palmarès national WelImpact des entreprises du BTP de 25 à 99 salariés.

Les résultats de l'enquête collaborateurs constituent un indicateur de l'appropriation de la mission par les équipes.

L'engagement et la satisfaction des collaborateurs contribuent directement à la capacité de l'entreprise à mettre en œuvre sa mission et à améliorer ses pratiques.



6. APPRECIATION DU COMITE DE MISSION

SYNTHESE DES PRINCIPAUX RETOURS INDIVIDUELS

ALAIN POMME : TRANSITION ENERGETIQUE ET EXPERTISE INTERNE

Extrait clé :

« PELATIS s'est engagé sur la voie de l'entreprise à Mission, avec une raison d'être et des objectifs centrés sur la décarbonation et le partage avec ses collaborateurs. [...] Il me semble désormais essentiel [...] de former et même de rendre expert Carbone certains collaborateurs afin qu'ils puissent mesurer, évaluer et proposer des solutions, et ce de manière indépendante de tout outil, toujours perfectible. D'autre part, il est maintenant opportun de passer d'une phase de test des solutions à une proposition systématique de décarbonation, positionnant PELATIS comme un acteur visible, référent et engagé de la transition. »

Points clés mis en avant :

- **Reconnaissance de l'engagement** : PELATIS est salué pour sa dynamique opérationnelle et sa capacité à transformer ses ambitions en actions concrètes.
- **Expertise Carbone interne** : Nécessité de former des collaborateurs à la mesure carbone pour une autonomie et une crédibilité accrues.
- **Passage à l'échelle** : Transition d'une phase de tests à une proposition systématique de solutions de décarbonation, avec un positionnement marché renforcé.

Synthèse stratégique :

Alain souligne que PELATIS a atteint une phase de maturité où l'enjeu n'est plus seulement de tester des solutions, mais de les systématiser et de devenir un acteur référent. Cela nécessite :

- **Une montée en compétences interne** (formation d'experts Carbone).
- **Une stratégie claire** pour se différencier sur le marché (ex. : proposition systématique de décarbonation).

CAROLINE SENGER : PERTINENCE DES OBJECTIFS STATUTAIRES ET INCLUSION

Extrait clé :

« Le comité considère que la raison d'être de PELATIS, visant à accélérer la transition énergétique des bâtiments, est cohérente avec l'activité de l'entreprise et avec les enjeux environnementaux du secteur du bâtiment. [...] Les trois objectifs statutaires retenus apparaissent pertinents pour traduire cette raison d'être dans l'activité opérationnelle de l'entreprise : proposer et mettre en œuvre des solutions permettant de réduire les consommations énergétiques des bâtiments, collaborer avec l'écosystème pour décarboner la chaîne de valeur, et permettre à chacun d'évoluer professionnellement. [...] L'attention portée aux managers est essentielle et répond aux besoins et aux attentes en matière de vigilance individuelle et collective, notamment sur les sujets de santé au travail. »

Points clés mis en avant :

- **Cohérence stratégique** : Les objectifs statutaires sont jugés pertinents et structurants pour orienter l'action.
- **Actions concrètes** : 180 jours de formation, 118 heures d'insertion, fonds de dotation, et une satisfaction collaborative élevée (9^e au palmarès WelImpact).
- **Rôle des managers** : Leur vigilance est cruciale, notamment pour la santé au travail et l'engagement des équipes.

Synthèse stratégique :

Caroline valide l'approche globale de PELATIS, en insistant sur :

- **L'importance des objectifs statutaires** comme cadre pour l'action.
- **L'inclusion et la formation** comme leviers de performance et de bien-être au travail.
- **La santé au travail** comme priorité transversale, liée à l'engagement des managers.

SEBASTIEN DUPRAT : BILAN OPERATIONNEL ET PISTES D'AMELIORATION

Extrait clé :

« Une mise en œuvre exemplaire et une dynamique collective porteuse. En deux ans seulement, PELATIS a su ancrer sa mission dans ses opérations et transformer ses ambitions statutaires en actions concrètes. [...]

Points forts identifiés :

- Optimisation énergétique (16 000 kWh/an économisés sur ArianeGroup) ;
- Économie circulaire (46% des chantiers avec réemploi) ;
- Inclusion et formation (93% des encadrants formés) ;
- Gouvernance active (comité dynamique, transparence). [...]

Pistes d'amélioration pour 2026 :

- Affiner la mesure carbone : Passer à des données précises par équipement ;
- Accélérer les énergies renouvelables : Projets photovoltaïques à grande échelle ;
- Généraliser l'économie circulaire : Élargir le panel de fournisseurs et systématiser l'inventaire ;
- Amplifier l'insertion : Atteindre 250 heures d'insertion.

Conclusion : PELATIS incarne une entreprise à mission réussie : pragmatique, engagée, et résiliente. »

Synthèse stratégique :

Sébastien met en lumière :

- L'exemplarité opérationnelle de PELATIS.
- L'importance de capitaliser sur les forces (gouvernance, formation, économie circulaire).
- Les défis à relever pour 2026, avec des objectifs ambitieux mais réalistes.

CONCLUSION : SYNTHÈSE DES RETOURS ET PERSPECTIVES

PELATIS a su traduire sa raison d'être en actions concrètes, en s'appuyant sur une dynamique collective exemplaire et des résultats tangibles salués par l'ensemble du Comité. Comme le souligne Sébastien, « PELATIS incarne une entreprise à mission réussie : pragmatique, engagée, et résiliente », avec une capacité à transformer les défis en opportunités.

Alain rappelle l'importance de capitaliser sur cette maturité en formant des experts Carbone internes et en systématisant les solutions de décarbonation, pour renforcer l'autonomie et la crédibilité de l'entreprise. Caroline, quant à elle, met en lumière la pertinence des objectifs statutaires et l'inclusion comme piliers de la performance sociétale, avec des actions comme les 180 jours de formation ou les 118 heures d'insertion, qui illustrent une volonté réelle de concilier impact environnemental et engagement social.

Le Comité de Mission, dans sa synthèse collective, valide cette approche et encourage PELATIS à poursuivre et amplifier ses efforts, notamment en :

- Améliorant la précision de la mesure carbone
- Généralisant les pratiques d'économie circulaire
- Renforçant l'engagement des managers
- Impliquant tous les collaborateurs dans la mission.

Perspective finale :

« PELATIS a toutes les cartes pour devenir un modèle du secteur » (Sébastien), à condition de maintenir son ambition collective, de consolider ses acquis (gouvernance, outils, transparence) et de relever les défis identifiés avec des objectifs ambitieux mais réalistes.

Une journée de partage stratégique pourrait être organisée pour valider la feuille de route 2026-2027 et renforcer la cohésion autour des priorités communes.

7. PERSPECTIVES ET AXES D'AMÉLIORATION

PRINCIPALES ACTIONS A RENFORCER EN 2026

OBJECTIFS STATUTAIRES #1 : PROPOSER ET METTRE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS ET DES SERVICES PERFORMANTS LES PLUS A MEME DE REDUIRE LES CONSOMMATIONS ENERGETIQUES

- Le recrutement d'un deuxième Ingénieur Etudes nous permettra d'améliorer encore la fréquence et l'importance de nos propositions de baisse de dimensionnement des installations.
- Nous mettrons à disposition des clients qui en font la demande une estimation de l'empreinte carbone du projet. Nous identifierons ainsi les principaux produits responsables des émissions et de rechercher des variantes moins émissives.
- De même, chaque Responsable d'affaires devra réaliser une estimation pour au moins un de ses projets > 100 k€.

OBJECTIFS STATUTAIRES #2 : COLLABORER AVEC NOTRE ECOSYSTEME POUR DECARBONER NOTRE CHAINE DE VALEUR

- Nomination d'un chef de projet décarbonation ;
- Chiffrage d'un premier projet photovoltaïque et formation d'un technicien supplémentaire ;
- Sur un projet Tertiaire : Proposition de bilan de l'utilisation de la GTB et son éventuelle optimisation un an après son installation avec le client et le mainteneur ;

- Accélération sur la partie réemploi (Proclus/Distributeurs/fabricants proposant du matériel reconditionné) : chaque Responsable d’Affaires devra installer du matériel de réemploi sur au moins un de ses projets.

OBJECTIFS STATUTAIRES #3 : PERMETTRE A CHACUN, QUEL QUE SOIT SON PARCOURS, D’EVOLUER PROFESSIONNELLEMENT ET DE CONTRIBUER A LA MISSION.

- Montée en puissance des heures insertion chantier : chaque Responsable d’Affaires devra réaliser au moins 80 h d’insertions sur ses projets en 2026. Nous avons également remporté un marché public où nous nous sommes engagés à réaliser 928 h d’insertion, nous voulons donc dépasser les 1000 heures d’insertion en 2026.
- Fonds de dotation PELATIS : 15 k€ de dons à des associations.
- Poursuite de la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociétaux : atelier à identifier.

LIMITES ET AXES D’AMELIORATION

Les estimations d’émissions évitées présentées dans ce rapport reposent sur une méthode simplifiée basée sur l’intensité carbone moyenne du matériel électrique. Elles donnent un ordre de grandeur de l’impact des optimisations techniques réalisées et pourront être affinées dans les prochaines années à mesure que les outils de mesure carbone des équipements se développent.

La mise en œuvre de la mission de PELATIS s’inscrit dans une démarche de progrès continu. Certaines actions engagées en 2025 restent encore en phase d’expérimentation ou présentent des limites techniques ou organisationnelles.

L’entreprise poursuit donc ses efforts afin d’améliorer la mesure de son impact et de renforcer l’intégration de la mission dans ses activités.

Malgré les limites actuelles, la mission constitue désormais un cadre structurant pour orienter les actions de l'entreprise et renforcer sa contribution à la transition énergétique des bâtiments.

